

B.A (General) 4th Semester Examination, 2022 (CBCS)

Subject- Mass Communication and journalism

Paper-SEC-2(Advertising)

The figures in the margin indicate full marks

Candidates are required to give their answers in their own words as far as predictable.

দক্ষিণপ্রান্ত সংখ্যা গুলি প্রশ্নের পূর্ণমান এর নির্দেশক।

পরীক্ষার্থীদের যথাসম্ভব নিজের ভাষায় উত্তর দিতে হবে।

Time: 2 hrs

Full marks: 40

Answer any five from the following:

5x2=10

নিচের যেকোনো পাঁচটির উত্তর দাও:

1) Internet advertising

ইন্টারনেট বিজ্ঞাপন

2) Classified advertisement

শ্রেণীবদ্ধ বিজ্ঞাপন

3) Advertising agency

বিজ্ঞাপন সংস্থা

4) Outdoor advertising

আউটডোর বিজ্ঞাপন

5) Target Audience

টার্গেট দর্শক

6) Jingles

7) Advertising promotion

বিজ্ঞাপন প্রচার

8) Production Budget

উৎপাদন বাজেট

Answer any two questions from the following:

2x5=10

নিচের যেকোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও:

1) Difference between display and display classified advertising.

ডিসপ্লে এবং ডিসপ্লে শ্রেণীবদ্ধ বিজ্ঞাপনের মধ্যে পার্থক্য লেখো।

2) Define the exposure of Branding in today's advertising media.

আজকের বিজ্ঞাপনের মিডিয়াতে ব্র্যান্ডিং এর এক্সপোজার সংজ্ঞায়িত করো।

3) Critically discuss the disparity between national and retail advertising.

জাতীয় এবং খুচরা বিজ্ঞাপনের মধ্যে বৈষম্য নিয়ে আলোচনা করো।

4) Discuss in your own word about the contemporary demographic media market segmentation.

সমসাময়িক ডেমোগ্রাফিক মিডিয়া মার্কেট সেগমেন্টেশন সম্পর্কে আলোচনা করো।

Answer any two questions from the following:

2x10=20

নিচের যেকোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও:

1) Discuss how to conduct an advertising campaign planning and positioning in your own words.

কীভাবে একটি বিজ্ঞাপন প্রচারের পরিকল্পনা করা যায় তা নিয়ে আলোচনা করো।

2) Objectify the parameters of an ideal advertising.

একটি আদর্শ বিজ্ঞাপনের প্যারামিটার নিয়ে আলোচনা করো।

3) Discuss in details about the structure and functions of an advertising agency.

একটি বিজ্ঞাপন সংস্থার গঠন এবং কার্যাবলী সম্পর্কে বিস্তারিত আলোচনা করো।

4) Discuss the several important steps of a contemporary adverting production.

একটি সমসাময়িক বিজ্ঞাপন উৎপাদনের কয়েকটি গুরুত্বপূর্ণ ধাপ আলোচনা করো।

OR

B.A (General) 4th Semester Examination, 2022 (CBCS)

Subject- Mass Communication and journalism

Paper-SEC-2(Television)

The figures in the margin indicate full marks

Candidates are required to give their answers in their own words as far as predictable.

দক্ষিণপ্রান্ত সংখ্যা গুলি প্রশ্নের পূর্ণমান এর নির্দেশক।

পরীক্ষার্থীদের যথাসম্ভব নিজের ভাষায় উত্তর দিতে হবে।

Time: 2 hrs

Full marks: 40

Answer any five from the flowing:

5x2=10

নিচের যেকোনো পাঁচটির উত্তর দাও:

1) Chat show

চ্যাট শো

2) Visual Grammar

ভিজুয়াল ব্যাকরণ

3) TV News Bulletin

টিভি নিউজ বুলেটিন

4) National Transmission

জাতীয় ট্রান্সমিশন

5) Tilting

টিলটিং

6) Regional Television

আঞ্চলিক টেলিভিশন

7) Public Service broadcaster

পাবলিক সার্ভিস ব্রডকাস্টার

8) Community television

কমিউনিটি টেলিভিশন

Answer any two questions from the following:

2x5=10

নিচের যেকোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও:

1) Discuss the duties and responsibilities of a television newsroom personnel.

একটি টেলিভিশন নিউজরুম কর্মীদের দায়িত্ব ও কর্তব্য আলোচনা করো।

2) Discuss five basic camera shots with proper camera angle and movements.

পাঁচটি মৌলিক ক্যামেরা শট নিয়ে আলোচনা করো ।

3) Mention the elements of a television news capsule.

একটি টেলিভিশন নিউজ ক্যাপসুলের উপাদানগুলি উল্লেখ করো ।

4) Explain how the nationwide television news network has been formed.

দেশব্যাপী টেলিভিশন নিউজ নেটওয়ার্ক কিভাবে গঠিত হয়েছে ব্যাখ্যা করো ।

Answer any two questions from the following

2x10=20

নিচের যেকোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও:

1) Discuss in details about the techniques of television broadcasting production in India.

ভারতে টেলিভিশন সম্প্রচার এর কৌশল সম্পর্কে বিস্তারিত আলোচনা করো ।

2) Discuss the chronological development of Indian television broadcasting under the light of Prasar Bharati.

প্রসার ভারতীর আলোকে ভারতীয় টেলিভিশন সম্প্রচারের কালানুক্রমিক উন্নয়ন আলোচনা করো ।

3) Describe the composition and structural foundation of a standard TV news room.

একটি স্ট্যান্ডার্ড টিভি নিউজ রুমের গঠন এবং কাঠামোগত ভিত্তি বর্ণনা করো ।

4) Discuss in your own words about a TV news discussion regarding any contemporary issue which you have recently seen.

সম্প্রতি দেখেছি এমন কোনো সমসাময়িক বিষয় সম্পর্কিত একটি টিভি সংবাদ আলোচনা সম্পর্কে নিজের ভাষায় আলোচনা করো ।